

# DE L'INVISIBILITÉ À L'INFLUENCE



[START PRESENTATION](#)



## LEADERSHIP EN SANTÉ

# De l'invisibilité à l'influence : le **leadership en santé** sur LinkedIn

— *Passer de l'ombre à l'impact éthique*

**Brice ZOHOUNVO**

*Comptable-Financier*

*Data Analyst, Excel*

*Mentor at GMI*



# Pourquoi la Santé ?

L'importance de prendre soin de sa santé et sa place dans la vie de l'être humain

BESOIN N° 2



## Besoins de sécurité :

Il s'agit des besoins liés à la protection contre les dangers et menaces, notamment la sécurité physique, financière, sanitaire et affective.

Santé = Sécurité physique + Sécurité psychologique

Le pont entre le survie et l'épanouissement

Sans santé, il n'y a ni sécurité, ni performance, ni leadership.

# Le constat : **invisibilité** et besoins du terrain



## La voix manquante

Alors que la santé est au cœur des débats, les experts de terrain restent majoritairement **silencieux** ou **invisibles** sur les réseaux professionnels.



### Profils incomplets & fantômes

Absence de photo, parcours non détaillé : une expertise réelle qui ne se traduit pas en crédibilité numérique.



### Surcharge de travail

La pression du soin laisse peu de place à la communication. Le "temps écran" est perçu comme du temps perdu.



### Désinformation en ligne

Fake news et pseudo-sciences occupent l'espace laissé vide par les professionnels qualifiés.



### Enjeux éthiques & Prudence

Peur légitime d'enfreindre le code de déontologie ou d'être accusé de publicité personnelle.

IMPACT DIRECT

La place est laissée à la désinformation





# Pourquoi **LinkedIn** pour la santé ?

Au-delà du CV en ligne, une plateforme incontournable pour structurer son influence et son évolution professionnelle.



## Réseautage Ciblé

Accédez directement aux décideurs et connectez-vous avec l'écosystème de santé pertinent.



## Opportunités de Carrière

Débloquez des portes invisibles sur le marché traditionnel grâce à votre présence active.



## Développement Continu

Restez à la pointe de votre domaine grâce aux ressources partagées par la communauté.



## Marque Personnelle

Construisez une réputation solide qui inspire confiance et valorise votre expertise.

# Cadre éthique et déontologique

Les 10 principes du professionnel de santé créateur de contenu

  
cnom\_charte\_medecin\_createur\_rs.pdf

-  **01. Intérêt du patient**  
La primauté de l'intérêt du patient et de la santé publique guide toute communication.
-  **02. Information loyale**  
Délivrer une information claire, objective, scientifiquement étayée et vérifiable.
-  **03. Secret médical**  
Respect absolu de l'anonymat et de la confidentialité des données patients.
-  **04. Pas de télé-consultation**  
Ne jamais donner d'avis médical personnalisé ou de diagnostic en public.
-  **05. Transparence**  
Déclarer systématiquement les liens d'intérêts et partenariats éventuels.

-  **06. Indépendance**  
Préserver son indépendance professionnelle vis-à-vis des industriels.
-  **07. Compétence**  
S'exprimer avec prudence, uniquement dans son champ de compétence reconnu.
-  **08. Pas de publicité**  
S'interdire toute publicité comparative ou promesse de résultats illusoires.
-  **09. Sources fiables**  
Appuyer ses propos sur des données confirmées (EBM) et citer ses sources.
-  **10. Responsabilité**  
Modérer ses espaces de discussion et signaler les contenus illicites ou dangereux.



# Les 4 piliers du **leadership digital** en Santé

Une approche structurée pour bâtir une influence durable.



## IDENTITE

La base de votre présence

- Proposition de valeur
- Cohérence visuelle
- Authenticité



## RÉSEAU

L'écosystème de croissance

- Ciblage
- Ecoute active
- Association



## VALEUR

Le moteur de l'engagement

- Contenu éducatif
- Preuves
- Pédagogie



## INFLUENCE

Le résultat de l'action

- Constance
- Leadership d'opinion
- Projets collaboratifs

# Stratégies concrètes

Passer de l'invisibilité à la visibilité : le playbook opérationnel



## Optimisation Profil

- Photo de profil
- Titre clair
- Infos



## Stratégie Contenu

- Règle 70/20/10
- Formats Variés
- Régularité



## Routine Engagement

- Commenter
- Soutien
- Groupes



## Leviers Découverte

- Hashtags
- Tags Intelligents
- Timing



## Preuves Sociales

- Recommandations
- Publications
- Certifications



## Accessibilité

- Langage Clair
- Visuel
- Video

# Construire une influence **éthique**

Les 6 principes clés pour garantir la confiance numérique

## Critères E-A-T

- Expertise
- Autorité
- Fiabilité

## Disclaimers Clairs

- Cadre Légal

## Sujets Sensibles

- Rigueur Scientifique

## Modération Active

- Protection de la communauté

## Transparence

- Conflits d'intérêts

## Métriques Saines

- Impact vs Ego



MISE EN GARDE

| POINTS DE VILIGANCE



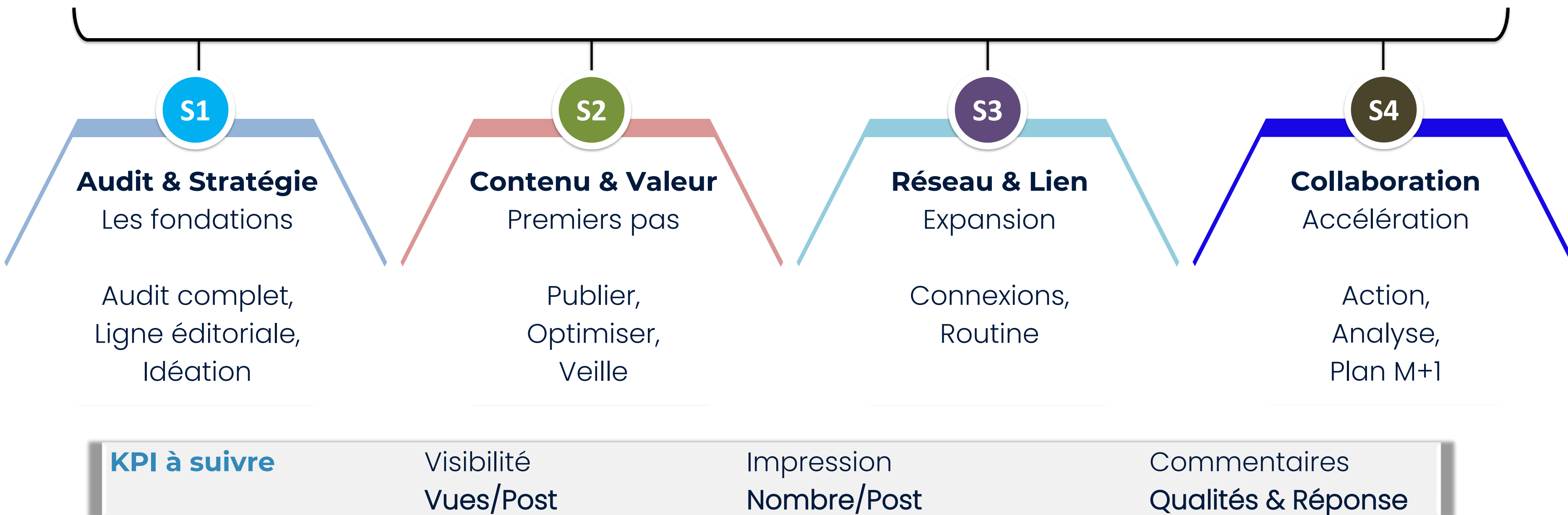
## Les erreurs à éviter

Les pièges qui peuvent compromettre votre réputation et votre éthique

- 
- Divulgation de cas
  - Ton polémique
  - Hors compétence
  - Promesses fausses
  - Confusion des genres

# Plan d'action en 30 jours

4 semaines pour structurer votre leadership digital





CONCLUSION

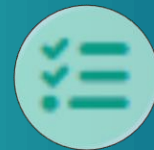
| TAKE AWAY



# L'influence commence **aujourd'hui**

“

*"La voix des soignants est un bien public – cultivons ensemble un leadership éthique et visible."*



## Prochains pas Votre mission cette semaine

- Fialiser votre profil
- Oser
- Réseauter



## Ressources Pour aller plus loin

- Charte de la Médecine
- Formation LinkedIn Learning



**Q&A SESSION | LES INQUIETUDES**



# **MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION**

## **Q&A SESSION**

**END PRESENTATION**

